

Zufriedenheit und Entwicklungsperspektiven

Ergebnisse der Leserumfrage von *Ökologisches*Wirtschaften

In der Ausgabe 01/2015 von *Ökologisches*Wirtschaften haben wir eine große Leserumfrage durchgeführt. Hier präsentieren wir Ihnen die zentralen Ergebnisse der Umfrage.

Von Christopher Garthe

Zunächst danken wir allen Lesern, die sich die Zeit genommen haben, an unserer Leserumfrage in der Ausgabe 01/2015 teilzunehmen.

Leserschaft

Ein Ziel der Umfrage bestand darin, mehr über unsere Leser zu erfahren. Wir fragten daher nach Alter, Ausbildungsgrad, Arbeitsfeld und Funktion innerhalb des Unternehmens. Hinsichtlich des Arbeitsfeldes besteht die Leserschaft aus einer ausgewogenen Mischung aus den Bereichen Wissenschaft, Unternehmen und Medien. Auffallend war dabei,

dass etwa 40 Prozent der Befragten unter 40 Jahre alt sind.

Leseverhalten

Ein weiterer Teil der Umfrage befasste sich mit dem Leseverhalten der Befragten. Beachtlich ist die treue Leserschaft, denn immerhin 17 Prozent der Befragten lesen *Ökologisches*Wirtschaften seit mehr als zehn Jahren – ein außerordentlich hoher Anteil für eine Fachzeitschrift.

Bemerkenswert ist außerdem, dass 81 Prozent der Befragten noch nicht als Autor in *Ökologisches*Wirtschaften publiziert haben.

Ferner hat die Umfrage gezeigt, dass die unterschiedlichen Beiträge in *Ökologisches*Wirtschaften zumeist unabhängig von der Länge gelesen werden. Des Weiteren wird die Zeitschrift insgesamt sowohl aus privatem Interesse als auch für berufliche Zwecke gelesen. Ob aus privatem oder beruflichem Interesse – etwa 80 Prozent der Befragten bewahren die Ausgaben immer oder gelegentlich auf.

Einschätzung und Zufriedenheit

In dem zentralen Teil der Leserumfrage wollten wir erfahren, wie unsere Leser *Ökologisches*Wirtschaften einschätzen und ob sie mit einzelnen Aspekten und Rubriken der Zeitschrift zufrieden sind.

Knapp 75 Prozent der Befragten schätzten Layout und Gestaltung der Zeit-

schrift positiv ein („stimme voll zu“ und „stimme zu“). Über 80 Prozent der Befragten schätzten auch die Verständlichkeit der Texte positiv ein („stimme voll zu“ und „stimme zu“). Die wissenschaftliche Qualität der Artikel wurde von 80 Prozent der Befragten als „sehr gut“ oder „gut“ bewertet. 85 bis 90 Prozent der Befragten waren mit den zentralen Rubriken Nachrichten, Aktuelle Berichte, Schwerpunkt und Neue Konzepte „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“. Allerdings kann, so die Ergebnisse, die Aussagekraft von Grafiken und Tabellen noch verbessert werden. Diese insgesamt hohe Zufriedenheit spiegelt sich auch darin wieder, dass die Zeitschrift von etwa 50 Prozent der Befragten als eine wichtige Ressource für ihre Arbeit eingesetzt wird.

Als wichtige Themen in *Ökologisches*Wirtschaften wurden, neben vielen weiteren Themenvorschlägen, vor allem Postwachstum, Klimapolitik und Nachhaltige Unternehmensführung genannt.

Entwicklungsperspektiven der Zeitschrift

Wir fragten auch, was wir an unserer Arbeit optimieren können. Unsere Leser sollten außerdem mögliche Entwicklungen von *Ökologisches*Wirtschaften bewerten.

Vor diesem Hintergrund haben beispielsweise knapp zwei Drittel der Befragten ein Peer Review als „sehr wichtig“ oder „wichtig“ eingeschätzt. Auch die Integration von Informationskästen in den Text wurde von den Befragten als gute mögliche Veränderung angesehen. Über 50 Prozent der Befragten legen außerdem großen Wert auf Praxisbeispiele und einen hohen Praxisbezug der Beiträge.

AUTOR + KONTAKT

Dr. Christopher Garthe leitet die Redaktion von *Ökologisches*Wirtschaften.

Redaktion *Ökologisches*Wirtschaften, IÖW, Potsdamer Str. 105, 10785 Berlin.

Tel.: +49 30 884594-0, E-Mail: redaktion@ioew.de, Internet: www.oekologisches-wirtschaften.de

Aufruf an unsere Leser

Nutzen Sie unser Online-Archiv!

Alle Beiträge sind auf unserer Website abrufbar – dabei stehen die letzten zwei Jahrgänge exklusiv unseren Abonnenten zur Verfügung.

Das umfassende Online-Archiv von *Ökologisches*Wirtschaften erreichen Sie hier: <http://kurzlink.de/Archiv>

Wir laden Sie ein, Manuskripte zur Veröffentlichung einzureichen!

Unsere Hinweise zu den verschiedenen Rubriken finden Sie hier: <http://kurzlink.de/Rubriken>

Allgemeine Autorenrichtlinien können hier heruntergeladen werden: <http://kurzlink.de/Richtlinien>

Bitte senden Sie Manuskripte an: Redaktion@ioew.de